



CFO-nyheter november 2020

CFO-rollen er i stadig utvikling. Hver måned gir Deloitte deg et knippe artikler som utforsker innsikt og trender som påvirker CFO-funksjonen.

Hvorfor CFO-er bør tenke på kunstig intelligens

CFO-er gjør lurt i å tenke godt gjennom bruk av kunstig intelligens, teknologien som gjør at datamaskiner kan lære seg å analysere data, identifisere mønster og forutsi resultater. Bruk av kunstig intelligens har gått fra å være en sjelden vare hos de mest ambisiøse, til å bli hverdagskost.

[Les saken her >](#)

Emosjonell styrke: Hva CFO-er kan lære fra CFO-er som ikke lar seg knekke

Uansett om du er leder for et stort etablert selskap eller et mindre selskap i vekst, er det å ta avgjørelser i usikre tider krevende. Datagrunnlaget føles ikke tilstrekkelig, antagelsene er dårlig begrunnet og alternativene man har oppleves begrenset og fremtvunget. Valgene man tar fører selskapet enten i riktig eller i feil retning. Hvordan kan ledere øke sannsynligheten for å optimale beslutninger når ikke alle alternativer er kjent, når tiden løper fra dem og når følelser spiller en viktig rolle?

[Les saken her >](#)

Hvordan forbedre risikostyring ved hjelp av digitalt fokus?

En integrert, moderne og digital plattform for kontroll og oversikt kan hjelpe organisasjoner med å identifisere og eliminere manuelle tidkrevende og unødvendige aktiviteter, samt avdekke nye muligheter. En dårlig risikostyringsprosess kan moderere strategiske initiativ, samt hindre verdiskapning.

[Les mer om hvordan legge til rette for en effektiv og god prosess her >](#)



Forutse og test "What if"-scenarier med analyser

Midt i vedvarende usikkerhet kan ledere bruke simulering, scenario-planlegging og ny teknologi som hjelpemiddel til å få økt innsikt i potensiell risiko, og for å forbedre beslutningsprosesser. Innsikten man har fått i denne pandemien kan være nyttig å ta med seg inn i planleggingen fremover. Det er mye virksomheter kan gjøre for å bli mer robuste og å forberede seg på en usikker fremtid.

[Les saken her >](#)

Globale markedsføringstrender: en agenda med fokus på vekst

Deloitte sin årlige rapport om globale markedsføringstrender identifiserer syv viktige tema som kan hjelpe organisasjoner med å navigere i riktig retning.

[Les mer om trendene her >](#)

Finansielle rapporteringstrender: prognoser, kommunikasjon, internkontroll

Pandemien fortsetter å skape nye utfordringer og usikkerhet knyttet til regnskap og rapportering, både for CFO-er og resten av finansteamet. Analyser og prognoser, kommunikasjon med interessenter og internkontroll er de tre hovedområdene for å takle disse utfordringene på en god måte.

[Les mer om dette her >](#)

Nye CFO-er siden sist

Hver måned vil Deloitte gi en oversikt over nyansatte CFO-er.

Navn	Selskap	Tiltrer	Tidligere erfaring	Dato publisert
Stina Charlene Byre	Europris	Senest 1. april 2021	Finansdirektør Cowi, finansdirektør Orkla Health Group	13.10.2020
Christoph Bausch	Borr Drilling	Uvisst	Finansdirektør Weatherford, finansdirektør Archer, Transocean, Schlumberger	15.10.2020
Svein Skeie	Equinor	1. november 2020 (fungerende)	Finansdirektør for Performance Management and Control Equinor	23.10.2020

Kontakt oss:



Anne Jones
Partner

Tlf: 400 20 228
annejones@deloitte.no

Deloitte AS and Deloitte Advokatfirma AS are the Norwegian affiliates of Deloitte NWE LLP, a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.